

Исполнительный совет

Девяносто восьмая сессия

Сантьяго-де-Компостела, Испания, 4-6 июня 2014 г.

Пункт 4 а) предварительной повестки дня

CE/98/4 а)

Мадрид, 26 апреля 2014 г.

Язык оригинала: английский

Присоединившиеся члены

а) Доклад Председателя Присоединившихся членов

I. Введение

1. В связи с проводимыми Генеральным секретарем реформами в структуре Организации Присоединившиеся члены хотели бы выразить свое удовлетворение и дать высокую оценку решениям Генерального секретаря, направленным на усиление интеграции Программы Присоединившихся членов в общую Программу Организации, и поддержать эту инициативу, которая подробнее изложена в разделе В настоящего доклада.

2. Это не только соответствует тому, о чем говориться в Белой Книге, но и, более того, дает интересные возможности для мобилизации имеющегося у Присоединившихся членов Организации потенциала в дальнейшем укреплении государственно-частного партнерства.

II. Анализ

3. Задачей настоящего доклада является анализ текущего положения и вопросов управления, решавшихся Программой Присоединившихся членов, начиная с даты последнего доклада, представленного 96-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО в августе 2013 года в Виктория-Фоллс, Зимбабве, и до даты настоящего доклада (середина апреля 2014 г.).

A. Программа Присоединившихся членов: Усиление сотрудничества в государственно-частном секторе

1. План действий Присоединившихся членов

4. План действий следует комплексному подходу к разнообразным вопросам, предлагаемым Присоединившимися членами. Задача состоит в том, чтобы определить, какие модели государственно-частного сотрудничества могут найти применение на практике. В качестве важнейших выделены такие компоненты процесса, как управление, технология и качество.

5. Для достижения этой цели будут использоваться различные инструменты, включая опытные модели, доклады, совместные с другими программами ЮНВТО проекты и технические семинары. В этой деятельности Программы должны также происходить обмены опытом, самой

Просьба отправить на вторичную переработку

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - Специализированное учреждение Организации Объединенных Наций



современной практикой, ноу-хау и информацией о рынках, которые в Белой Книге отмечаются как главные цели усилий, предпринимаемых государствами в качестве их членов Организации.

6. Поскольку задачей Программы Присоединившиеся члены является обслуживание своих членов, между ЮНВТО и каждым членом подписываются отдельные договоры о двустороннем сотрудничестве в областях и по проектам, представляющим взаимный интерес. Это же касается и привлечения каждого члена к различным проектам, включенным в Программу работы.

a) Опытные проекты Программы Присоединившихся членов

7. Создание опытных проектов (прототипов) является стратегическим инструментом Программы, предназначенной для достижения этих намеченных результатов. Опытный проект – это новая модель, в которой используются имеющиеся знания и различные ресурсы, предоставляемые работающими в сотрудничестве Присоединившимися членами (научными институтами, частным сектором и турнаправлениями). Это реальный проект, в основе которого лежат анализ и научные исследования туристских направлений, позволяющие выявить, какие стимулы двигают политикой и стратегиями, направленными на повышение социально-экономической роли туристской индустрии и позиционирующие направление на карте мира: университеты делятся знаниями и аналитическим потенциалом для повышения рейтинга с помощью проекта; компании получают информацию для проведения оценки развития бизнеса в данном или в аналогичных турнаправлениях; а турнаправления накапливают идеи и предложения, позволяющие улучшить свое позиционирование и развивать свою туристскую индустрию с применением инновационных и надлежащих средств.

8. Опытные проекты используются для охвата большого числа членов, которые работают в рамках одного проекта ради достижения одной и той же цели, тестирования государственно-частных моделей и разработки методологий с рекомендациями, которые могут применяться в других местах.

b) Сеть по распространению знаний: инструмент проведения научных исследований Программы Присоединившихся членов

9. Ключевая стратегия, стимулирующая партнерство и обогащая Программу работы ЮНВТО, объединяет научные и учебные учреждения с директивными органами. Сеть ЮНВТО по распространению знаний, инструмент проведения научных исследований Программы Присоединившихся членов, является уникальным пространством, где источники знаний, руководители и практики активно участвуют в обмене и поиске соответствующих источников с целью стимулирования разработки, распространения и внедрения знаний о туризме с особым акцентом на инновации. В этом смысле Сеть по распространению знаний представляет собой пул разнообразных источников знаний, который может служить платформой, на которой произрастают с участием науки государственно-частные партнерства.

2. Инициативы и применение многогранных инструментов для достижения стратегических целей Программы

10. В период после последней сессии Исполнительного совета Программа в своей работе была нацелена на осуществление этого инновационного подхода посредством следующих крупных инициатив, соответствующих двум из главных направлений работы, рассматриваемых как важнейшие всеми и придерживающихся многими из наших Присоединившихся членов:

с) Городской туризм

11. В 2012 году ЮНВТО приступила в сотрудничестве с 21 городами мира к реализации проекта «Города». Посредством системы консультаций по ключевым вопросам, которые проводились с органами по продвижению туризма разных городов, была создана первоначальная основа для работы по приоритетным направлениям совместных действий, результатом которых была публикация специального доклада: AM Reports Vol. 6 on City Tourism.

12. Этот доклад охватывает такие основополагающие темы, как стратегическая роль туризма в развитии городов, ключи к успешному их развитию и концепции критериев для «Smart Cities (Умных городов)».

13. Он включает совместное заявление, известное как «Стамбульская Декларация», названное так по имени города, где она была объявлена, подпись под которой, помимо Москвы, поставил 21 участвующий город. Декларация призывает к осуществлению специфических мер с целью дальнейшей конкретизации и более полного освещения семи направлений, жизненно важных для развития городского туризма.

14. Следуя заключениям Первого Саммита, стратегические цели Программы Присоединившихся членов включают теперь, среди прочего, эти указанные в Стамбульской Декларации семь направлений, что требует, соответственно, осуществления определённого плана последовательного его анализа, для чего необходимы взаимодействие и обмен опытом между компаниями, турнаправлениями и университетами всего мира. В число вытекающих из этого проекта конкретных инициатив входят:

i) Проект «Измерение влияния на города» (Cities Impact Measurement Project)

a. Проект «Измерение влияния городов» был инициирован с целью разработки единой методологии измерения воздействия туризма на экономику городов.

b. В число участников входят 9 городов-направлений, которые через трехсторонние рабочие группы в составе городской туристской организации, университета и DMO от каждого из участвующих городов вносят свой вклад в разработку ряда согласованных факторов/критериев/показателей, отражающих экономическое воздействие, оказываемое на города, сотрудничающие с сектором туризма. Этот подход поможет в составлении критериев, которые можно использовать при сопоставлениях по времени и между городами.

c. Доклад содержит ценные доводы в пользу создания средств для мониторинга эффективности деятельности крайне важного экономического сектора и для получения знаний, благодаря которым большинство участников туристского процесса (профессионалы в сфере туризма, государственные учреждения и агентства, университеты, научные центры, отраслевые ассоциации, торговые органы и специализированные фирмы) могли бы принимать более обоснованные решения.

ii) Опытный проект Madrid Precious Time

a. В пункте 6 Стамбульской Декларации ставится задача «осуществления инновационных стратегий с целью обеспечения города новыми и более специализированными продуктами с высокой добавленной стоимостью,

нацеленными на рынки-ниши и повышающими качество опыта, получаемого посетителем».

b. Проект Madrid Precious Time решает эту проблему, проводя в сотрудничестве с Присоединившимися членами города Мадрид конкретное исследование, нацеленное на создание опытного проекта "Madrid Premium". Проект объединил партнеров государственного и частного секторов из разных секторов, таких как технология, гостеприимство, искусство и культура, кустарное производство, розничная торговля, дизайн и страхование, совместная работа которых направлена на создание новых и инновационных продуктов, благодаря которым Мадрид может позиционироваться как «первосортное» направление. Этот опытный проект должен послужить моделью для совместных подходов к разработке новых туристских продуктов в городских турцентрах.

c. Эта инициатива охватывает также другие указанные в Стамбульской Декларации аспекты, в частности капиталовложения в человека, коммуникации, материальное и нематериальное наследие, новые формы сотрудничества между участниками проекта, важность контента и технологического компонента, так или иначе определяющих продукт.

d. Для получения более полной информации, см.:

<http://affiliatemembers.unwto.org/content/madrid-precious-time-collaboration-innovative-city-tourism>

- iii) Саммиты городов (Организуемые в сотрудничестве с Программой управления турнаправлением и повышения качества)

Второй Глобальный Саммит ЮНВТО по городскому туризму: проходил в Москве, Российская Федерация, 19-20 сентября 2013 года, организован совместно с Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москва, обсуждались инновационные стратегии повышения конкурентоспособности и вопросы создания новых бизнес-моделей, заложил основу для второго этапа проекта ЮНВТО «Города».

- iv) Гонконгский доклад

a. В центре внимания этого доклада стоят проблемы, возникшие в связи с быстрым ростом числа туристов из Китайской Народной Республики (КНР) в Гонконг в период с 2002 по 2013 годы. Ряд государственных и частных партнеров предоставили свои экспертные знания, что позволило получить более обоснованные и всесторонние результаты. Его конечная цель состоит в том, чтобы на основе такого конкретного исследования по Китаю и Гонконгу расширить рамки имеющихся основополагающих исследований, дав менеджерам направлений возможность эффективнее оценивать и управлять потоками с новых рынков выездного туризма.

b. Для усиления исследовательского компонента через Сеть по распространению знаний и обеспечения научных работников прикладными методами издан первый выпуск серии Knowledge Network Issue Paper Series.

d) Сезонность

15. Сезонность является серьезной проблемой для большинства турнаправлений мира, испытывающих последствия значительных колебаний в посещениях. Затронутые этим явлением менеджеры направлений, поставщики, туристские предприятия и другие участники туристского процесса вынуждены поэтому вести поиск инновационных и творческих решений для преодоления последствий таких колебаний и обеспечения устойчивого развития своих направлений. Требуется ослабить воздействие этого явления, и только в таком случае туриндустрия сможет действовать в нормальных условиях и быть экономически успешной.

16. Учитывая глобальный характер этой проблемы, Программа Присоединившихся членов ЮНВТО нацелена на поиск успешных методов ее решения, что позволило бы туриндустрии, находящейся разных условиях, действовать более систематически и последовательно.

17. Для подготовки инновационных коллективных решений по преодолению явления сезонности Программа разработала опытный проект «Сезонность», который будет выполняться в Пунта-дель-Эсте в течение одного года и ходе которого эти решения будут применяться в контексте государственно-частного партнерства.

3. Исследования и публикации

18. Со времени последней сессии Исполнительного совета опубликованы три доклада, один региональный доклад и два дополнения к серии докладов Присоединившихся членов; два доклада находятся в работе:

a) The Regional Report on Europe содержит описание текущего положения туризма в европейских государствах-членах ЮНВТО и рассматривает вопрос их адаптации и планирования в связи с появляющимися тенденциями. В нем обсуждаются итоги деятельности и мнения, разные для разных регионов Европы, во многом на основе обследования, проведенного среди государств-членов и Присоединившихся членов.

b) AM Reports Volume seven: The Global Report on the Meetings Industry анализирует, как сказываются на экономическом росте индустрия конференций, ее рамки, воздействие и ее потенциальные возможности. Особо остановившись на значении государственно-частного сотрудничества и процессов постоянного внедрения инноваций, доклад приводит опыт и дает показательные примеры успеха Присоединившихся членов разных стран мира.

c) AM Reports Volume eight: The Global Report on Shopping Tourism особо отмечает ту ключевую роль, которую играют города в развитии шоппинг-туризма, и представляет последнюю статистическую информацию по соответствующим тенденциям.

d) Доклады в работе: The AM Global Report on Adventure Tourism и AM Global Report on Hotel Accommodation находятся на стадии подготовки.

19. Для усиления научного компонента, Сеть по распространению знаний создала серию Knowledge Network Issues Paper Series с целью придания научным изысканиям прикладного характера. Первый выпуск Knowledge Network Issue Paper Series посвящен, как отмечалось выше, анализу влияния быстрого роста потока китайских туристов в Гонконг с целью обеспечения менеджеров турнаправления более широким кругом фундаментальных исследований, что позволило бы им полнее осмыслить и эффективнее управлять быстро растущими потоками с новых рынков выездного туризма. При подготовке этого исследования

использовалась методология Рабочих групп Сети по распространению знаний, согласно которой приоритет отдается сотрудничеству между участниками туристского процесса и научному ригоризму. Этот механизм сотрудничества обладает потенциалом, который способствует проведению членами Организации научных исследований путем формирования междисциплинарных групп в составе научно-исследовательских организаций, входящих в Сеть по распространению знаний, для подготовки документов, включающих планы действий и аргументы в пользу политики в сфере туризма, соответствующие принципам ЮНВТО.

4. Инициатива по Глобальной интернатуре (Global Internship Initiative) Программы Присоединившихся членов

20. Программа Присоединившихся членов ведет в настоящее время подготовку пилотного проекта по процедуре объединения на основе инициативы по интернатуре научных учреждений и учебных заведений с организациями частного и государственного секторов. Это позволит трудоустроить студентов университетов, входящих в число Присоединившихся членов, в организации, являющиеся Присоединившимися членами.

21. В него войдет также партнерство «Talent and Human Resource Management in Tourism (Поддержка талантов и управление людскими ресурсами в туризме)» с участием учебных заведений и отраслевых ассоциаций, входящих в Сеть по распространению знаний, нацеленное на поддержку талантливой молодежи и активизацию обмена знаниями. В рамках партнерства будут проводиться исследования по вопросам организованного выявления талантливых людей, создаваться программы прохождения интернатуры для талантливой молодежи из государств-членов ЮНВТО и Присоединившихся членов и отмечаться выдающиеся достижения молодых студентов в сфере туризма.

5. Усиление позиции Сети по распространению знаний среди Присоединившихся членов

22. В 2012 году Руководство ЮНВТО решило, что, для повышения значения Сети по распространению знаний в Программе работы ЮНВТО, ее следует включить в структуру Программы Присоединившихся членов, причем этот процесс интеграции должен завершиться до 98-й сессии Исполнительного совета. Для облегчения этого перехода и в качестве следующего шага в сторону консолидации устойчивого пула активных членов и укрепления связей с Присоединившимися членами и Фондом ЮНВТО Themis Foundation, Сеть по распространению знаний выполняла новый план последовательной интеграции членов. Помимо стимулирования процесса объединения посредством проведения кампании активных связей и маркетинга, этот план нацелен на дальнейшее укрепление позиции Сети по распространению знаний как основного аналитического центра и инструмента внедрения итогов исследований ЮНВТО в интересах Общего плана работы и 156 государств-членов.

23. Проведен ряд мероприятий с целью более полного включения Сети по распространению знаний в Программу Присоединившихся членов, в частности Симпозиум Сети по распространению знаний, который ЮНВТО провела в сотрудничестве со Школой управления гостиничным хозяйством и туризмом Политехнического университета Гонконга. В ходе Симпозиума состоялся обмен современным опытом в инновационной научной работе по вопросам туризма, образовании и профессиональной подготовке с целью повышения потенциала государственного и частного секторов в пропаганде знаний среди будущих руководителей туризма. На Симпозиуме, который впервые проходил сразу вслед за Семинаром UNWTO.TedQual, обсуждался вопрос продвижения общей программы поддержки инновационных исследований и образования в интересах устойчивого развития туризма. Кроме того, Сеть по распространению знаний возглавит теперь проводимую Программой TedQual работу по

созданию сетей для укрепления связей между туристским образованием, научными исследованиями высокого качества и государственным и частным секторами.

6. Инициативы, пропагандирующие инновации в туризме

24. Программа Присоединившихся членов определяет с участием Сети по распространению знаний, какая из инноваций внесла большой вклад в развитие туризма. Этот принцип реализуется посредством следующего специального проекта:

а) Награды ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме: Награды ЮНВТО являются признанием инновационных достижений новаторов и видных лидеров в секторе туризма, особо отличая их инновационные достижения как ориентир для конкурентоспособного и устойчивого развития туризма во всем мире. Десятое вручение наград ЮНВТО впервые проходило в рамках FITUR, первой туристической торговой ярмарки Испании. Церемония награждения, где присутствовали более 250 представителей и официальных лиц индустрии туризма из более чем 50 стран, имела широкое освещение в мировых СМИ. В 2013 году Награды ЮНВТО получили 2 человека за свой вклад в знания о туризме и пропаганду туризма. ЮНВТО отметила также 13 организаций-финалистов из 12 стран, которые осуществляли инновационные инициативы в сфере туризма, касающиеся государственной политики, неправительственных организаций, научных исследований и технологии. Инновации, приобретенный опыт и проблемы лауреатов были представлены на Симпозиуме Сети по распространению знаний ЮНВТО на следующий день.

В. Интеграция Программы Присоединившихся членов в Общую программу работы ЮНВТО

25. Интеграция Программы Присоединившихся членов предусмотрена в пункте 98 Белой Книги, где говорится о центральной роли, которую Программа Присоединившихся членов может взять на себя «в целях усиления Организации и положения Присоединившихся членов, о неправительственных членах должны проявлять заботу Региональные комиссии, применяя при этом в значительно большей степени региональный подход и обеспечивая, чтобы они занимали важное место в их деятельности, - при таком подходе, будет достигнуто более интегрированное участие Присоединившихся членов в Программе работы ЮНВТО».

26. Этот процесс проходит сегодня в соответствии с специальным мандатом Генерального секретаря и включает конкретные мероприятия, направленные на усиление интеграции Программы Присоединившихся членов в Общую программу работы ЮНВТО. Недавно был создан Комитет по связям с членами, председателем которого стал Генеральный секретарь, а координатором – Директор-Исполнительный секретарь по связям с членами. Комитет призван контролировать качество координации между разными Региональными программами и Программой Присоединившихся членов. В настоящее время инициативы реализуются по следующим каналам:

- а) Участие в Региональных комиссиях
 - і) Подготовлен официальный документ, который будет направлен всем Региональным комиссиям.
- б) Совещание во время заседания Исполнительного совета

i) Непосредственно после завершения 98-й сессии Исполнительного совета Программа Присоединившихся членов проведет семинар по вопросу государственно-частного партнерства. Главной темой такого первого мероприятия станет роль материального и нематериального наследия в разработке инновационных туристских продуктов, причем оно будет нацелено на усиление интеграции Присоединившихся членов в общую деятельность Организации.

ii) Тема семинара выбрана в связи с местом его проведения – Сантьяго-де-Компостела, Испания, и по просьбе DMO принимающего города, Присоединившегося члена ЮНВТО.

С. Общие сведения о Присоединившихся членах

27. Эти сведения содержатся в Приложении I.

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

28. Исполнительному совету предлагается:

- a) Подтвердить, что Присоединившиеся члены выражают удовлетворение проводимыми реформами;
- b) Выразить поддержку предлагаемым в Планах действий проектам, направленным на усиление взаимодействия, синергии и обмена опытом и современной практикой между членами, в частности опытному проекту Madrid Precious Time и проекту City Impact Measurement, в каждом из которых участвуют более 25 Присоединившихся членов;
- c) Поощрять подписание особых Меморандумов о взаимопонимании, содержащих четко сформулированные конкретные параметры, отвечающие нуждам каждого члена;
- d) Признать важную роль научных и учебных учреждений и поощрять их активную интеграцию и участие в общую Программу работы ЮНВТО через Сеть по распространению знаний;
- e) Поощрять разработку четкого и конкретного соглашения, обеспечивающего активное участие Программы Присоединившихся членов в деятельности ЮНВТО;
- f) Признать меры по совершенствованию географического и отраслевого представительства новых членов; и
- g) Поощрять государства-члены к оказанию содействия в поиске в своих странах потенциальных Присоединившихся членов, с которыми Секретариат мог бы установить контакт, особенно в странах, где отсутствуют какие-либо компании, организации, научные учреждения или организации по управлению направлением, входящие в число Присоединившихся членов.

Приложение I. Общие сведения о Присоединившихся членах

- a) The number of Affiliate Members is currently 414.
- b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
 - (i) Africa: 24
 - (ii) Americas: 87
 - (iii) Asia-Pacific: 37
 - (iv) Europe and Central Asia: 239
 - (v) Middle East: 27
- c) The Affiliate Members represent the following areas:
 - (i) University and Research Programs: 99
 - (ii) Professional Associations: 44
 - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 50
 - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 30
 - (v) Destination Management Organizations: 25
 - (vi) Hotels / Accommodation: 21
 - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 25
 - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 41
 - (ix) Air, Rail & Road Transport: 13
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 14
 - (xi) Mass Media: 5
 - (xii) Other activities: 47
- d) 78 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- e) At the last Executive Council of August 2013, 11 Affiliate Members joined the Organization. These new Members come from 10 countries and 4 regions.
- f) At the date of this report, 38 new entities have applied for affiliate membership in UNWTO. From these, we estimate at this point that 24 will be ready to be submitted for admission during this session.
- g) A large number of the new members provide a broader coverage in terms of geographic and sectorial representation:

- i) 3 of the new members are from Africa, 3 from Asia-Pacific, 10 from Americas and 17 from Europe and Central Asia;
- ii) 16 are private companies, 3 public-private entities, 8 academic & research institutions and 1 non-governmental foundation.